

# DISTRIBUSI

## Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis

- 105** Kepemimpinan, Kompensasi Dan Karakteristik Pekerjaan Pengaruhnya Terhadap Semangat Kerja Karyawan Pt Indomart Se Kecamatan Selaparang  
*Sulaimiah, Zainal Abidin, Santi Nururly, Djoko Suprayetno*
- 
- 115** Analisis Kesehatan Keuangan dan Prediksi Kebangkrutan PT Kereta Api Indonesia Persero Sebelum dan Setelah Pemberian Investasi Pemerintah  
*Sapto Priyanto, Erifendi Churniawan, Armyta Puspitasari*
- 
- 129** Studi Komparasi Bank Umum Syariah Bumn Sebelum dan Setelah Merger Menjadi Bank Syariah Indonesia (BSI) dari Perspektif Pembiayaan Pada Era Covid-19  
*Khavid Normasyhuri, Anas Malik, Amin Fathurrizqi Aziz*
- 
- 141** Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, dan Financial Self Efficacy Terhadap Saving Behavior Pada Pengguna E-Commerce Generasi Z  
*Bernadicta Thasia Charista, Raynaldi Leroy Tendeau, Mariana Ing Malelak*
- 
- 155** Pengaruh Harga dan Kredibilitas Serta Brand Personality Terhadap Keputusan Pembelian Garnier Men Facial Wash di Kota Samarinda  
*Rosi Alvia Nurvi Fahlevie, Muhammad Fikry*
- 
- 167** Analisis Pengaruh Techno – Finance Literacy dan Praktek Entrepreneur Risk Management Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kabupaten Lombok Timur  
*Nadia Rizkiana, Siti Aisyah Hidayati, Embun Suryani*
- 
- 177** Pengaruh Instagram Marketing dan Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Berkunjung di Kinara Sunset Tanjung Bias Beach  
*Marisa Saopi Yanti, Rusminah HS, Emilia Septiani*
- 
- 187** Pengaruh Hedonic dan Utilitarian Motive Terhadap Brand Trust Mcdonald's Melalui Brand Satisfaction  
*Gede Dimas Harikusuma, Lalu M. Furkan, Emilia Septiani*
- 
- 201** Implementasi Matrik Daya Tarik Industri dan Kekuatan Bisnis Dalam Menentukan Posisi dan Strategi Bisnis Cafe di Kawasan Wisata Sembalun  
*Rusdan, Sulhaini, Rahman Dayani*
- 
- 209** Strategi Digital Marketing Di Masa Pandemi Covid- 19: Studi Umkm di Kota Metro  
*Gustarina Andini, Moh. Bahrudin, Ruslan Abdul Ghofur*
-