

DISTRIBUSI

Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis

- 1** The Impact of Collaborative Governance on Msmes Recovery in DKI Jakarta During the Covid-19 Pandemic
Nana Nurwaesari, Fajar Bambang Hirawan, Safendri Komara Ragamustari
-
- 11** Pengaruh Diskon dan Penilaian Produk Mie Gacoan Malang Terhadap Keputusan Pembelian Online di Gofood
Lelyana Lidia Risti, Mega Mirasaputri Cahyanti
-
- 19** Pelatihan dan Motivasi Sebagai Kunci Utama Peningkatan Kinerja Karyawan di Masa Pandemi Covid-19
Risa Ristiana, Widiya Dewi Anjaningrum
-
- 33** Studi Kasus Gap Generasi Dalam Perspektif Nilai Personal dan Budaya Organisasi Pada PT. Jasa Raharja (PERSERO) Cabang Bali
Yanuar Fauzuddin, Mochamad Syaiful Arif, Dwi Sasono, Hendrik Rizqiawan, Andi Iswoyo
-
- 51** Penilaian Kinerja Portofolio Berdasarkan Kalkulasi Imbal Hasil Dengan Metode Time Weighted Return (TWR) dan Dollar Weighted Return (DWR) Pada Kelompok Indeks Tematik
Baiq Nurul Suryawati, Zainal Abidin, Muttaqillah
-
- 63** Peran Mediasi Profitabilitas Pada Pengaruh Rasio Kecukupan Modal dan Loan to Deposit Ratio Terhadap Return Saham
Andi Kartika, Ida Nurhayati, Widhian Hardiyanti
-
- 75** The Role of Health Protocol on The Hypermart Consumers' Purchase Decisions in Pekanbaru: A Gender Perspective
Muhallida Zia Ibhar, Frinov Feldiko Ibhar
-
- 81** Pengaruh Faktor Motivasi Kewirausahaan dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Nusa Nipa Maumere
Antonius Philipus Kurniawan Gheta, Nunsio Handrian Meylano
-
- 95** Analisis Return on Investment dan Residual Income Untuk Menilai Kinerja Keuangan PT. Biringkassi Raya Kabupaten Pangkep
Sri Wahyuni Nur
-
- 105** Pengaruh Patronage Buying Motives dan Promosi Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian di Shopee
Marista Yoana Putri, Fathorrahman