

# DISTRIBUSI

## Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis

- 119** Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Pada Coffe Shop Komunal  
*M. Fatihadi Rahmanto Wibowo, Rusminah HS*
- 
- 137** Inovasi Publik Perspektif Triple Helix: Studi di Kabupaten Sumbawa Nusa Tenggara Barat  
*M. Firmansyah, Agus Suman*
- 
- 147** Analisis Kepercayaan Generasi Milenial Terhadap Lembaga Keuangan Syariah  
*Emilia Septiani, Mulyadi, Sarifudin*
- 
- 161** Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Terhadap Keputusan Berkunjung Dikawasan Wisata Kuliner Pantai Kolo  
*Sri Ernawati, Herry Nurdin, Sulhaini*
- 
- 171** Analisis Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Layanan Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram  
*Junaidi Sagir, Alamsyah AB, Emilia Septiani*
- 
- 193** Penerapan Business Continuity Management Pada Masa Pandemi Covid-19 Di PT. Brantas Abipraya  
*Wahyu Herry Sasongko, Tatan Sukwika*
- 
- 207** Hubungan Struktural Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan, dan Niat Ulang Berkunjung ke Pantai Long Malang di Sampang  
*Pribanus Wantara, Muhammad Tambrin*
- 
- 221** Analisis Penggunaan Fasilitas Tarik Tunai Saldo Gopay Melalui Atm xxx Dengan Mekanisme Tarik Tunai Tanpa Kartu di Jakarta  
*Even Peacestar Sitompul, Sugeng Santoso*
- 
- 237** Analisis Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Layanan Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram  
*Junaidi Sagir, Alamsyah AB, Emilia Septiani*
- 
- 257** Analisis Kinerja Keuangan Manchester United Plc Sebelum Dan Di Masa Pandemi Covid-19  
*Suparna Wijaya, Tubagus Fathul Rizki Khoironi*
-