

## ANALISIS KINERJA ALUMNI JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MATARAM WISUDA TAHUN 2018

Alamsyah Abu Bakar<sup>1</sup>, Junaidi Sagir<sup>2</sup>, Muhammad Akhyar<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Universitas Mataram, [alamsyah\\_abubakar@yahoo.co.id](mailto:alamsyah_abubakar@yahoo.co.id)

<sup>2</sup>Universitas Mataram, [junaidisagir@unram.ac.id](mailto:junaidisagir@unram.ac.id)

<sup>3</sup>Universitas Mataram, [muh.ahyar@unram.ac.id](mailto:muh.ahyar@unram.ac.id)

---

### Article history

Dikirim tanggal : 25/04/2022  
Revisi pertama tanggal : 07/02/2023

Diterima tanggal : 25/03/2023  
Tersedia online tanggal : 31/03/2023

---

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui; Kinerja alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unram, yang meliputi; lama masa tunggu, proses mendapatkan pekerjaan para dalam memasuki dunia kerja, jumlah perusahaan/instansi tempat melamar dan yang memanggil untuk wawancara, jumlah alumni yang telah bekerja, keselarasan vertical dan horizontal, tingkat kompetensi alumni (*softskill dan hardskill*) serta Metode pembelajaran di Jurusan Manajemen FEB Unram tahun 2018. Metode penelitian menggunakan metode Diskriptif, yaitu mendiskripsikan data sesuai dengan variabel yang digunakan dalam penelitian Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode *accidental sampling* dengan populasi semua lulusan/alumni FEB Jurusan Manajemen yang diwisuda pada tahun 2018 dan mengisi kuesioner secara online melalui link <https://cdc.unram.ac.id/> kemudian ditindaklanjuti dengan menelepon dan kunjungan langsung pada semua lulusan/alumni yang diwisuda pada tahun 2018. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif dan data kualitatif, sumber data yang digunakan adalah data primer dan sekunder dengan teknik pengumpulan data, yaitu: Angket, Wawancara, dan Dokumentasi. Analisis Data dilakukan secara diskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja alumni jurusan Manajemen FEB Unram sesuai dengan standar kinerja lulusan yang dapat dilihat dari; lama masa tunggu alumni Manajemen FEB dalam mendapatkan pekerjaan rata-rata kurang dari 6 bulan, sebanyak 75 persen alumni telah bekerja, dengan Gaji rata-rata Rp 2.694.200,- perbulan diatas UMR Propinsi NTB. Secara *horizontal* tingkat pendidikan sudah selaras dengan pekerjaan yang dilakukan, sedangkan secara *vertikal* bidang pekerjaan alumni bekerja pada level yang sama.

Kata Kunci: Kinerja alumni

### PENDAHULUAN

#### Latar Belakang

Dalam rangka menunjang pelaksanaan program penyelarasan pendidikan dengan dunia kerja, dan menyiapkan lulusan perguruan tinggi (PT) untuk bersaing di pasar kerja yang makin kompetitif, Perguruan Tinggi (PT) harus memfasilitasi upaya peningkatan kebermanfaatan (*employability*) lulusannya. Merupakan bentuk tanggung jawab PT kepada masyarakat dalam hal relevansi *outcome* pendidikan tinggi adalah membekali alumninya dengan kompetensi yang diperlukan di dunia kerja, dan dituntut untuk melakukan penelusuran terhadap keberadaan alumninya. Lulusan yang memiliki kompetensi akan berhasil dalam merealisasikan cita-citanya secara profesional yang ditunjukkan melalui kinerjanya setelah lulusan.

Sebagai bentuk tanggung jawab terhadap masyarakat, perguruan tinggi perlu mengetahui kinerja dan keselarasan kemampuan lulusan dengan kebutuhan di dunia kerja. Keberhasilan lulusan perguruan tinggi (PT) dalam memasuki dunia kerja merupakan salah satu indikator *outcome* pembelajaran dan relevansi PT bagi masyarakat. Dengan demikian, PT bertanggung jawab tidak hanya untuk melengkapi lulusan dengan kompetensi tertentu (*outcome* pembelajaran) tetapi juga wajib memfasilitasi dan menjembatani lulusan memasuki dunia kerja, dengan keberhasilannya tersebut menunjukkan kinerja lulusan.

Proses pendidikan yang dilakukan diharapkan akan menghasilkan sumberdaya manusia yang profesional, beriman dan bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berbudi pekerti luhur, memiliki kompetensi dalam bidangnya, dan berwawasan global. Dari proses tersebut diharapkan juga akan dihasilkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang dapat menambah hasanah ilmu pengetahuan, dan menjadi rujukan pemecahan masalah di masyarakat, dalam rangka mendukung proses pembelajaran bermutu kepada mahasiswa dan pengabdian kepada masyarakat, sehingga dapat berkontribusi untuk memecahkan berbagai persoalan yang timbul di masyarakat, mendorong pertumbuhan ekonomi, dan membangun sosial serta budaya masyarakat Indonesia.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Mataram sebagai lembaga yang mengelola lembaga pendidikan tinggi memiliki Visi, yaitu “Menjadi lembaga pendidikan tinggi berbasis riset berdaya saing internasional tahun 2025”. Untuk merealisasikan visinya, salah satu misinya, yaitu melaksanakan proses pendidikan tinggi berstandar mutu nasional dan internasional yang berbasis riset yang kuat. Untuk mengetahui visi tersebut dapat dicapai atau belum, maka dapat diketahui melalui suatu penelusuran terhadap output atau alumni yang dihasilkan, dengan demikian dapat diketahui; penilaian alumni terhadap metode pembelajaran di prodi, proses alumni dalam mendapatkan pekerjaan, keselarasan tingkat dan jurusan dengan pekerjaan yang ditekuni, besarnya kompensasi yang diterima, kompetensi yang dikuasai maupun kompetensi yang dibutuhkan oleh masyarakat/lembaga/ perusahaan tempat alumni bekerja.

Secara kelembagaan setiap lembaga pendidikan dituntut oleh *stakeholders* tentang kiprah nyata mencerdaskan generasi bangsa dalam wujud melahirkan lulusan yang berkualitas secara akademis dan terampil dalam melaksanakan tugas yang dipercayakan kepadanya.

Untuk merealisasikan tuntutan tersebut, lembaga pendidikan dituntut untuk terus mereorganisasi dirinya dan meningkatkan kualitas dan kinerja layanan pendidikan kepada masyarakat, upaya yang dilakukan oleh pemerintah untuk meningkatkan kualitas perguruan tinggi adalah melalui penilaian kinerja program studi oleh Badan Akreditasi Nasional, salah satu komponen penilaian dari BAN PT ada kinerja alumni. Hasil penilaian ini akan dijadikan sebagai dasar untuk melakukan perbaikan-perbaikan agar kinerja Perguruan tinggi meningkat. Ada banyak cara bagi suatu entitas/lembaga/institusi/perusahaan untuk mengupayakan agar kinerja organisasi meningkat, Gomez Mejia (1988) mengemukakan agar kinerja organisasi meningkat yaitu mengadakan pelatihan dan pengembangan, perencanaan karir, dan pemberian kompensasi.

Hasil penilaian tentang kinerja lembaga perguruan tinggi yang dilakukan oleh Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN PT), sampai saat ini jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unram (2019) mendapat nilai akreditasi B, hasil penilaian ini menunjukkan bahwa pengelolaan program belum optimal, oleh karenanya pengelola program harus melakukan pemetaan persoalan yang dihadapi dan menyusun program yang dilakukan pada periode-periode berikutnya. Salah satu upaya yang perlu dilakukan adalah melakukan penelusuran dan pemetaan alumni.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unram pada tahun 2018 melalui 4 kali wisuda telah meluluskan alumni sebanyak 605 orang dengan rincian sebagai berikut:

Tabel 1. Jumlah Lulusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unram tahun 2018

No.	Periode Wisuda	Jumlah
1	Desember	162
2	Juli	228
3	September	124
4	April	91
Jumlah		605

Sumber : bagian akademik Unram.

Data diatas menunjukkan bahwa dalam satu tahun Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unram menghasilkan/mewisuda sebanyak 4 tahap yaitu Desember, Juli, September dan bulan April, jumlah lulusan terbanyak pada tahun 2018 adalah pada bulan Juli yaitu sebanyak 228 orang, dan yang paling sedikit adalah pada bulan April sebanyak 91 orang.

Penelusuran secara menyeluruh dan berkelanjutan terhadap para lulusannya perlu dilakukan. Penelusuran yang dilakukan selama ini bersifat terbatas mengingat berbagai persoalan yang dihadapi dan pada penelusuran kali ini dilakukan sesuai arahan dari UPT BKPK Unram dengan standar kuesioner online dari Belmawa Kemendikbud RI.

### Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka rumusan masalahnya adalah sebagai berikut:

1. Berapa lama masa tunggu alumni lulusan tahun 2018 dalam memasuki dunia kerja.
2. Bagaimana proses para alumni mendapatkan pekerjaan (cara alumni mencari pekerjaan, jumlah perusahaan/instansi tempat melamar dan yang memanggil untuk wawancara dll).
3. Berapa jumlah alumni tahun 2018 yang telah bekerja.
4. Apakah latar belakang pendidikan sesuai baik secara vertical dan horizontal sesuai dengan pekerjaan yang ditekuni sekarang.
5. Tingkat keberhasilan melalui gaji dan kemampuannya dalam menciptakan lapangan pekerjaan sendiri.

### Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui:

1. Lama masa tunggu para alumni lulusan tahun 2018 dalam memasuki dunia kerja.
2. Proses para alumni mendapatkan pekerjaan (cara alumni mencari pekerjaan, jumlah

- perusahaan/instansi tempat melamar dan yang memanggil untuk wawancara dll).
3. Jumlah alumni tahun 2018 yang telah bekerja.
  4. Kesesuaian latar belakang pendidikan alumni tahun 2018 baik secara vertical dan horizontal sesuai dengan pekerjaan yang ditekuni sekarang.
  5. Tingkat keberhasilan melalui gaji dan kemampuannya dalam menciptakan lapangan pekerjaan sendiri.
  6. Bagaimana tingkat kompetensi alumni FEB Universitas Mataram lulusan tahun 2018.

## **KAJIAN PUSTAKA**

### **Pengertian Kinerja**

Istilah kinerja berasal dari kata *job performance* atau *actual performance*, yaitu prestasi kerja atau prestasi sesungguhnya yang dicapai oleh seseorang. Dalam kamus besar bahasa Indonesia (1996) menerangkan bahwa kinerja mengandung arti: 1) sesuatu yang dicapai, 2) prestasi yang diperhatikan, dan 3) kemampuan kerja.

Menurut Bacal (2002: 149) memberikan contoh faktor-faktor individual tersebut seperti tingkat motivasi, komitmen, keahlian, pengetahuan, keterampilan dan kemampuan berpikirnya. Namun, menurut Triffin dan McCormick (1979:22), kinerja individu berhubungan dengan *individual variable* dan *situasional variable*.

Gomez (1998) juga berpendapat adanya faktor individual yang berpengaruh pada kinerja. Menurut Gomez kinerja atau *performance* merupakan hasil perkalian antara kemampuan (*ability*) dengan motivasi (*motivation*).

### **Kinerja Alumni**

Kinerja alumni yang dimaksud dalam tulisan ini adalah berhubungan dengan hasil yang dicapai melalui suatu proses yang dilakukan oleh para alumni dalam mendapatkan suatu pekerjaan, dan penilaian/apresiasi terhadap prestasi berupa besar kecilnya gaji yang diterima ditempat bekerja alumni Kriteria (Tracer study Belmawa Kemenristek Dikti tahun 2016 yaitu:

- a. Keberhasilan para alumni dari proses mendapatkan pekerjaan (ketekunan dalam mencari lapangan kerja melalui cara mendapatkan informasi, jumlah instansi/lembaga/perusahaan tempat bekerja)
- b. Keberhasilan dalam mendapatkan pekerjaan.
- c. Besarnya gaji, bonus yang diperoleh para alumni setelah bekerja.
- d. Kesesuaian vertical tingkat pendidikan dan kesesuaian horizontal bidang pendidikan dengan tempat kerja para alumni.

### **Alumni**

Alumni adalah kata benda jamak dalam bahasa Inggris yang berarti lulusan pria dari suatu sekolah. Bentuk tunggalnya adalah *alumnus*. Sedangkan *alumna* juga kata benda jamak dalam bahasa Inggris yang berarti lulusan wanita dari suatu sekolah. Bentuk tunggalnya adalah *alumnae* (John M. Echols dan Hasan Shadily, 1995:25-26). Dalam studi penulisan ini akan menggunakan istilah bahasa Inggris yang sudah diserap ke

dalam bahasa Indonesia, yaitu alumni tanpa membedakan jenis kelamin dari lulusan tersebut.

Penelusuran adalah kegiatan mencari informasi tentang hal yang belum diketahui dengan pasti. Informasi yang hendak digali dalam penelitian ini adalah tentang keberadaan alumni setelah meninggalkan bangku kuliah. Keberadaan alumni tersebut mencakup: (1) masa tunggu alumni semenjak lulus sampai dengan mendapatkan pekerjaan pertama, (2) tempat bekerja alumni, (3) perkembangan karir alumni, (4) cara alumni mengembangkan kemampuan akademik, (5) kepuasan stakeholders atas kinerja alumni, (6) kepuasan alumni atas kinerja program studi, (7) harapan stakeholders atas kinerja program studi, dan (8) harapan alumni atas kinerja program studi.

### **Penelitian Terdahulu.**

Satyarini Dwi (2013) melakukan penelitian tentang “Analisis Kinerja Alumni IKIP Veteran Semarang. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan eklektif pada domain kualitatif dan kuantitatif. Teknik sampling yang digunakan insidental sampling berdasarkan data alumni yang melakukan legalisir pada FPIPS. Teknik pengumpulan data menggunakan angket, instrumen yang digunakan mengadopsi borang penilaian akreditasi program studi tentang penilaian pihak pengguna alumni, penilaian kompetensi mengadopsi indikator kompetensi yang disusun oleh LPMP Jawa Tengah, dan penilaian kinerja alumni mengadopsi penilaian tugas guru dalam merencanakan dan melaksanakan pembelajaran sesuai indikator penilaian dalam sertifikasi guru. Hasil penelitian menunjukkan kemampuan umum, kompetensi pedagogik, profesional, kepribadian dan kompetensi sosial, dan kinerja alumni dalam merencanakan dan melaksanakan pembelajaran rata-rata pada kategori cukup tinggi, kemampuan umum yang paling rendah dimiliki oleh alumni adalah kemampuan Bahasa Inggris dan penggunaan teknologi informasi. Hasil analisis kuantitatif menunjukkan tidak ada perbedaan yang signifikan kemampuan umum, kompetensi dan kinerja alumni antara alumni yang berasal dari mahasiswa transfer dengan mahasiswa reguler dan tidak ada perbedaan yang signifikan kemampuan umum, kompetensi dan kinerja antara alumni yang menjadi guru PNS dengan alumni yang menjadi guru swasta

Novita Putri Untari dkk (2018) melakukan penelitian tentang Novita Putri Untari Analisis Attitude, Knowledge dan Skill terhadap Kinerja di Hotel (Studi Tentang Kinerja Alumni Victoria Hotel School), *This analysis is to know the influence of attitude, knowledge and skill on the performance of Victoria Hotel School alumni at the hotel. The method in this research is quantitative method using multiple linear regression as its analysis tool. a questionnaire was given to several HRD hotels to assess the 80 alumni of Victoria Hotel School who had worked. The result of this research attitude, Knowledge and skill influence simultaneously and partially to the performance at Hotel. for the influence of variable independent attitude, Knowledge and skill have percentage equal to 51,3% while the rest 48,7% influenced by other free variable like motivation, leadership style, work environment and job satisfaction.*

Ali Muhson dkk., (2012), melakukan penelitian Analisis Relevansi Lulusan Perguruan Tinggi dengan Dunia Kerja. Mengingat bahwa Pendidikan harus berorientasi pada kompetensi yang dibutuhkan oleh dunia kerja karena persentase penganggur di

kalangan terdidik terus meningkat. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji tingkat relevansi (kesesuaian) lulusan Pendidikan Ekonomi UNY. Kajian hanya diarahkan pada jenis pekerjaan dan mata pelajaran yang diampu. Penelitian ini mengambil subjek alumni Prodi Pendidikan Ekonomi dari berbagai angkatan. Teknik sampling yang digunakan adalah snowball sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan angket dan dokumentasi sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif. Penelitian ini menemukan bahwa jenis pekerjaan pertama lulusan yang paling dominan adalah guru swasta, pegawai swasta dan tenaga pengajar/tentor, sedangkan jenis pekerjaan sekarang lulusan didominasi sebagai guru swasta, pegawai swasta dan guru negeri. Tingkat relevansi dilihat dari jenis pekerjaan termasuk kategori cukup karena separo lebih lulusan bekerja di bidang pendidikan, sementara itu jika dilihat dari mata pelajaran yang diampu juga sangat relevan karena sebagian besar alumni mengajar IPS, Ekonomi dan Kewirausahaan.

## METODE PENELITIAN

### Jenis Penelitian dan Metode Pengumpulan Data

Kegiatan penelitian ini dilakukan menggunakan desain penelitian Diskriptif, yaitu mendeskripsikan data sesuai dengan variabel yang dibutuhkan dalam penelitian. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode *accidental sampling* dengan populasi semua lulusan/alumni FEB Jurusan Manajemen yang diwisuda pada tahun 2018, sedangkan yang dianalisis adalah sesuai dengan jumlah responden yang kembali dan mengisi kuesioner secara online melalui link <https://cdc.unram.ac.id/> kemudian ditindaklanjuti dengan menelepon dan kunjungan langsung pada.

### Jenis Dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif dan data kualitatif. Dimana data kuantitatif adalah data yang dapat dihitung dan dinyatakan dalam satuan tertentu atau data yang berupa angka-angka (besarnya dapat diukur). Sedangkan data kualitatif adalah data yang tidak dapat diukur dan dinyatakan dalam satuan tertentu.

Adapun sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Data primer, yaitu data yang diperoleh secara langsung dari responden di lokasi penelitian, seperti identitas responden, data proses alumni mendapatkan pekerjaan, gaji dan kompetensi yang dimiliki dan yang dibutuhkan oleh dunia kerja.
2. Data sekunder, yaitu data yang diperoleh dari dokumen jurusan, fakultas dan bahan bacaan atau literatur yang berkaitan dengan penelitian.

Subyek penelitian adalah alumni Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram, tahun lulusan 2018 yang tersebar di seluruh wilayah Nusantara. Berkaitan dengan sumber data penelitian, peneliti menggunakan beberapa teknik pengumpulan data, yaitu: a. Angket, b. Wawancara, dan Dokumentasi.

### Analisis Data

Teknik analisis data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Reduksi data (Data Reduction), proses ini dilaksanakan dengan memilah data dari

- catatan tertulis di lapangan.
- b. Penyajian data (Display Data), Data yang telah direduksi, disajikan dalam laporan sistematis, mudah dibaca dan difahami, baik secara keseluruhan maupun per bagian,
  - c. Diskripsi data dengan bantuan statistic diskriptif
  - d. Pengambilan Kesimpulan (Verification). Data yang telah diproses kemudian ditarik kesimpulan dengan menggunakan metode induktif, yaitu proses penyimpulan dari hal-hal yang sifatnya khusus ke hal-hal yang sifatnya umum agar diperoleh kesimpulan yang obyektif.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Jumlah wisudawan/alumni jurusan manajemen pada FEB Unram tahun 2018 sebanyak 605 orang, dari jumlah tersebut yang mengisi dan mengembalikan kuesioner hanya sebanyak 58 orang, dengan respon rate terdapat pada Tabel 4.1. berikut.

Tabel 2. Statistik Respon Tracer Sudy Unram Tahun 2020 Lulusan tahun 2018

Kriteria	Jumlah
FEB Universitas Mataram:	
Gross responden tahun 2018 (orang)	605
Undelivered (orang)	350
Net responden (orang)	255
Responden mengisi (orang)	58
Gross Response Rate (persen)	9,59
Nett Response Rate (persen)	22,75

Berdasarkan informasi pada tabel 4.1. diatas bahwa sejak bulan Juli 2020 sampai dengan Oktober 2020 diperoleh responden mengisi kuesioner sebanyak 58 orang dari 605 lulusan tahun 2018, sementara yang tidak diketahui keberadaannya sebanyak 350 orang, karena berbagai alasan (tidak terdapat alamat, telpon tidak dipakai lagi, email tidak dipakai dll). Dari kondisi tersebut diperoleh Gross Respon Rate sebesar 9,59 persen dan Net Response Rater sebesar 22,75 persen.

Proses pengumpulan data menggunakan beberapa media, media tersebut melalui; WAG, SMS, *email*, *Webside*, maupun secara langsung dengan paraalumni. Mengumpulan data responden dilakukan oleh team peneliti dibantu oleh dua orang staf akademik jurusan manajemen FEB.

### **Cara Alumni Mencari Pekerjaan**

Setelah menyelesaikan proses pendidikan, tahapan berikutnya dari seorang alumni adalah mengimplementasikan ilmu dan pengalaman yang diperolehnya di perguruan tinggi pada dunia kerja. Proses yang harus dihadapi oleh alumni adalah periode peralihan dari dunia pendidikan menuju dunia kerja yang mana alumni bersaing dengan alumni lainnya untuk mendapatkan pekerjaan. Melalui tracer study ini terungkap proses paraalumni dalam mencari dan mendapatkan pekerjaan. Hal yang berhubungan dengan pencarian kerja diantaranya adalah sumber informasi kerja, waktu mulai mencari kerja

hingga mendapatkan pekerjaan pertamanya.

Sumber informasi yang diperoleh para-alumni dalam mendapat pekerjaan berasal dari berbagai sumber, antara lain: Melalui iklan di koran/majalah, brosur, melamar ke perusahaan tanpa mengetahui lowongan yang ada, bursa/pameran kerja, mencari lewat internet/iklan online/milis, maupun melalui relasi (misalnya dosen, orang tua, saudara, teman, dll.) sumber informasi yang digunakan oleh alumni FEB unram dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.2. Sumber informasi mendapatkan Pekerjaan Alumni FEB Unram Alumni 2018 pada Evaluasi tahun 2020

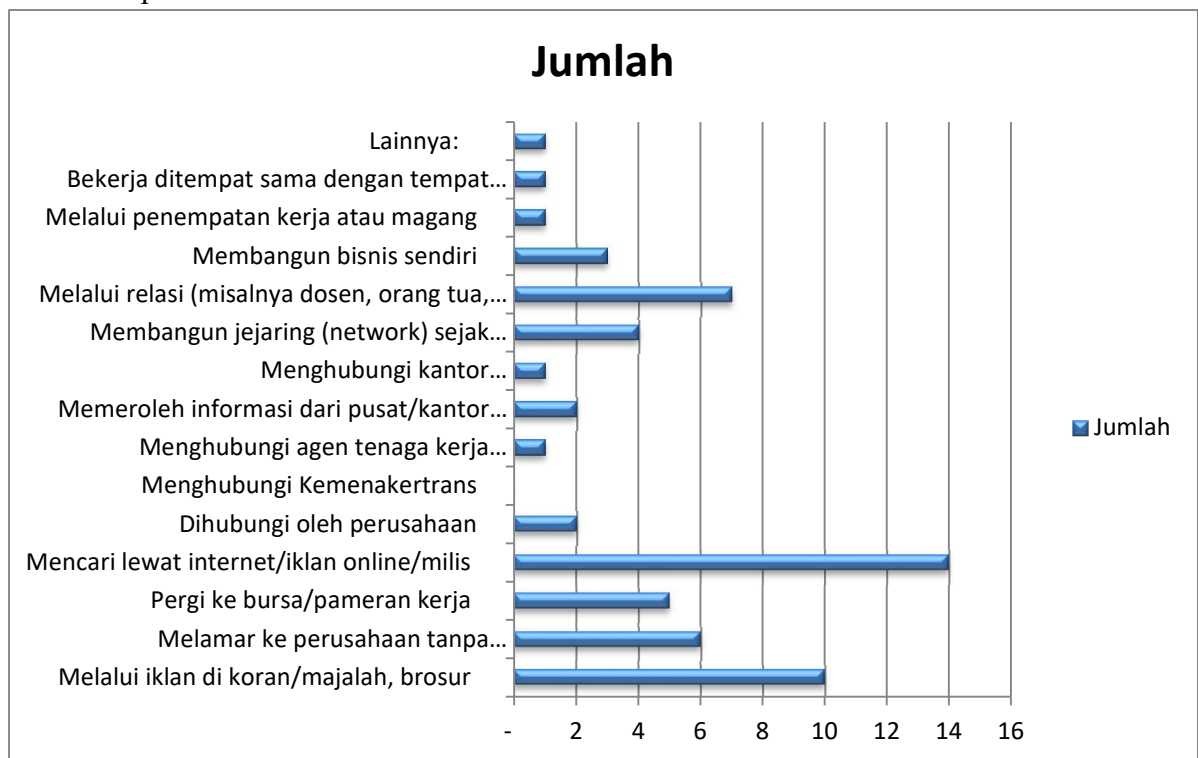
No.	Cara Alumni Mencari Pekerjaan	Jumlah	Persentase
1	Melalui iklan di koran/majalah, brosur	10	17.24
2	Melamar ke perusahaan tanpa mengetahui lowongan yang ada	6	10.34
3	Pergi ke bursa/pameran kerja	5	8.62
4	Mencari lewat internet/iklan online/milis	14	24.14
5	Dihubungi oleh perusahaan	2	3.45
6	Menghubungi Kemenakertrans	-	-
7	Menghubungi agen tenaga kerja komersial/swasta	1	1.72
8	Memeroleh informasi dari pusat/kantor pengembangan karir fakultas/universitas	2	3.45
9	Menghubungi kantor kemahasiswaan/hubungan alumni	1	1.72
10	Membangun jejaring ( <i>network</i> ) sejak masih kuliah	4	6.90
11	Melalui relasi (misalnya dosen, orang tua, saudara, teman, dll.)	7	12.07
12	Membangun bisnis sendiri	3	5.17
13	Melalui penempatan kerja atau magang	1	1.72
14	Bekerja ditempat sama dengan tempat kerja semasa kuliah	1	1.72
15	Lainnya:	1	1.72
		58	100

Sumber data: Data Primer

Tabel 4.2. diatas menjelaskan bahwa lulusan Jurusan Manajemen FEB Unram sebagian besar mendapatkan informasi tentang lowongan pekerjaan mencari lewat internet/iklan online/milis sebanyak 14 orang atau 24,14 persen, disamping itu juga berupaya mendapatkan informasi pekerjaan melalui iklan relasi (misalnya dosen, orang tua, saudara, teman, dll.) sebesar 17,24 persen dan dari relasi (misalnya dosen, orang tua, saudara, teman, dll.) sebesar 12,07 persen, hal ini lebih jelasnya dapat juga dilihat pada grafik 4.2. berikut.



Grafik 1. Sumber informasi mendapatkan Pekerjaan Alumni FEB Unram Alumni 2018 pada Evaluasi tahun 2020



Dari sebaran diatas menunjukkan peran internet dalam menyampaikan informasi lowongan pekerjaan itu sangat tinggi, disamping melalui iklan. Sumber informasi yang tidak kalah penting juga adalah informasi melalui ikatan alumni. Oleh karena itu, ikatan alumni di setiap program studi merupakan aspek penting di dalam memperkuat relasi antar mahasiswa dan alumni khususnya dalam membantu menginformasikan lowongan pekerjaan, sehingga harapannya mahasiswa dengan kontribusi dari alumni dapat memperoleh pekerjaan dengan lebih cepat dan lebih mudah.

Dilihat dari hasil pada tabel diatas menunjukkan bahwa proses untuk mendapatkan pekerjaan lebih menekankan pada informasi melalui internet/iklan/milis, melalui iklan koran/majalah dan brosur.

### **Periode Alumni Mendapatkan Pekerjaan Pertama/Masa Tunggu**

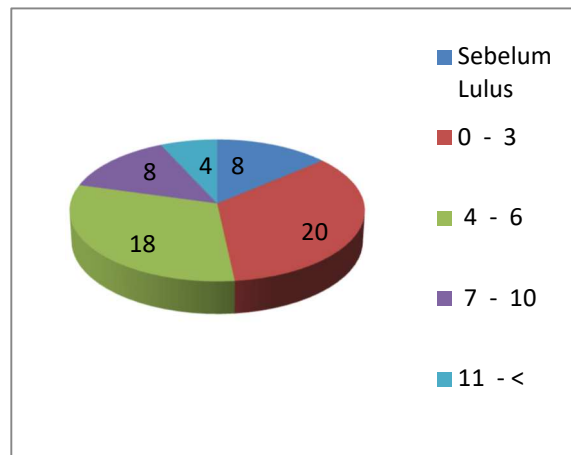
Dalam masa tunggu lulusan dalam mencari kerja hingga mendapatkan pekerjaan pertamanya dibagi menjadi dua kelompok yaitu pada periode sebelum dan sesudah lulus. Berikut ini rata-rata waktu yang dibutuhkan oleh alumni dalam mendapatkan pekerjaan pertamanya.

Tabel 3. Masa Tunggu Mendapatkan Pekerjaan Pertama Alumni FEB Unram Lulus Tahun 2018 survei 2020

NO	Lama Masa Tun.ggu (bulan)	Jumlah (orang)	Persentase
1	Sebelum Lulus	8	13.79
2	0 - 3	20	34.48
3	4 - 6	18	31.03
4	7 - 10	8	13.79
5	11 - <	4	6.90
Rata-rata	6 bulan	58	100

Sumber data: data primer

Grafik 2. Masa Tunggu Mendapatkan Pekerjaan Pertama Alumni FEB Unram Lulus Tahun 2018 survei 2020



Data pada tabel 3 di atas menunjukkan bahwa periode para-alumni mendapatkan pekerjaan juga ada yang sebelum lulus dan ada yang mendapatkan pekerjaan setelah lulus. tabel 3 berikut menunjukkan para-alumni yang mendapatkan pekerjaan sebelum lulus sebanyak 8 orang (13,79 persen), dan sesudah lulus sebanyak 40 orang (86,21 persen). Dari jumlah tersebut 38 orang mendapat pekerjaan pertama kurang dari 3 bulan atau 34,48 persen dan 18 orang antara 4 – 6 bulan, serta selebihnya lebih dari 6 bulan. Dengan rata-rata kurang dari 6 bulan. Dengan demikian rata-rata lama masa tunggu lebih rendah dari lama masa tunggu yang ditetapkan, yang berarti kinerja alumni baik.

### Jumlah Perusahaan Tempat Melamar, Merespon dan memanggil Wawancara Alumni FEB Unram.

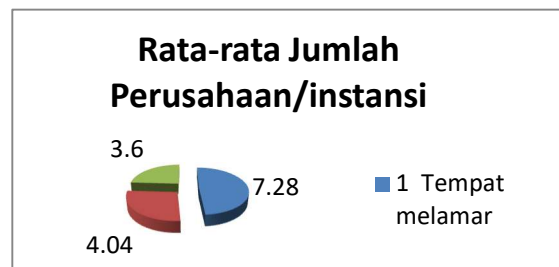
Dalam mendapatkan pekerjaan tersebut para-alumni mengirim surat lamaran ke beberapa instansi/perusahaan, dan dari pengiriman tersebut tidak semua instansi/perusahaan tempat melamar merespon dan memanggil untuk wawancara, hal tersebut dapat dilihat pada tabel 4. sebagai berikut:

Tabel 4. Jumlah Perusahaan Tempat Melamar, Merespon dan memanggil Wawancara Alumni FEB Unram

No	Aktifitas melamar	Rata-rata
1	Tempat melamar	7.28
2	Merespon	4.04
3	Memanggil wawancara	3.60

Sumber data : data primer

Grafik 3. Jumlah Perusahaan Tempat, Melamar, Merespon dan memanggil Wawancara Alumni FEB Unram



Informasai data pada tabel 4 di atas menunjukkan bahwa jumlah lamaran tidak berbanding dengan jumlah yang merespon maupun yang mewawancara. Data diatas menunjukkan bahwa dari rata-rata 7,28 instansi/perusahaan tempat melamar ada 4

perusahaan yang merespon lamarannya dan rata-rata 3,6 perusahaan yang memanggil untuk wawancara.

Tercatat bahwa rata-rata sekitar 55,49 persen instansi/perusahaan yang merespon atas lamaran yang diajukan. Hal ini perlu mendapatkan perhatian khusus, apakah lamaran tersebut tidak memenuhi kriteria yang ditetapkan oleh instansi/perusahaan, atau terdapat permasalahan lain yang membuat lamaran tidak dapat diproses ke tahap lebih lanjut.

Namun dari grafik tersebut, hingga rata-rata 89 persen instansi/perusahaan mengundang wawancara apabila lamaran yang diajukan oleh lulusan FEB Jurusan Manajemen Unram direspon oleh perusahaan.

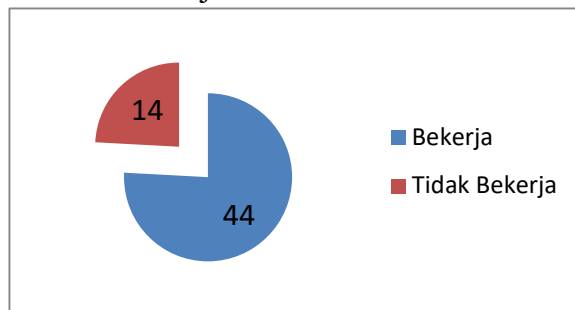
Untuk mendapatkan gambaran keadaan kerja para-alumni, pada Tabel 5 disajikan kondisi kerja para-alumni FEB Unram sebagai berikut:

Tabel 5. Status Kerja Alumni FEB Prodi Manajemen Unram Sekaran (pada waktu wawancara).

No.	Mendapat Pekerjaan	Frek.	Persen
1	Bekerja	44	75.86
2	Tidak Bekerja	14	24.14
Jumlah		58	100

Sumber data : data primer

Grafik 4. Status Kerja Alumni FEB Jurusan Manajemen Unram tahun lulusan 2018



Tabel 5 menunjukkan bahwa dari 58 orang alumni/responden 75 persen atau sebanyak 44 orang para-alumni status sudah bekerja dan selebihnya yaitu 24,14 persen tidak bekerja alias masih menganggur.

Dari gambaran tersebut menunjukkan bahwa masih banyaknya para-alumni FEB yang tidak bekerja, atau masih menganggur. Oleh karenanya perlu adanya upaya untuk memfasilitasi para-alumni untuk mendapatkan pekerjaan.

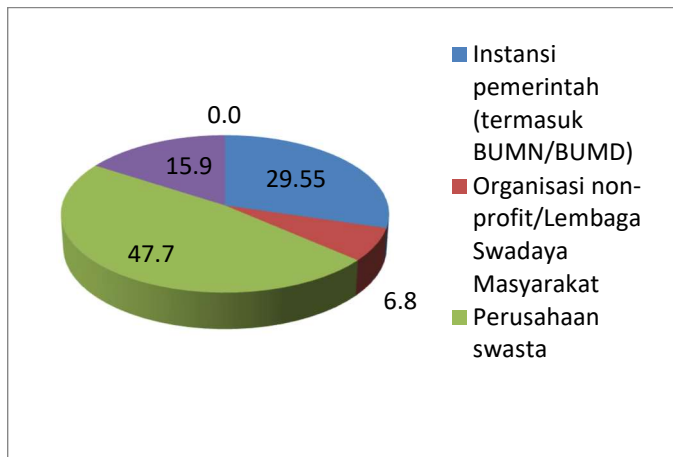
Untuk mengetahui tempat para-alumni bekerja pada tabel 6 berikut disajikan jenis perusahaan/instansi tempat alumni bekerja:

Tabel 6. Jenis Perusahaan/Instansi/Institusi Tempat Anda Bekerja Sekarang (f11)

No.	Jenis Perusahaan/Instansi/Institusi tempat Bekerja Alumni	Jumlah	Persentase
1	Instansi pemerintah (termasuk BUMN/BUMD)	13	29.55
2	Organisasi non-profit/Lembaga Swadaya Masyarakat	3	6.82
3	Perusahaan swasta	21	47.73
4	Wiraswasta/perusahaan sendiri	7	15.91
5	Lainnya, tuliskan:		-
Jumlah		44	100

Sumber: data primer diolah

Grafik 5. Jenis Perusahaan/Instansi/Institusi Tempat Alumni Bekerja Sekarang



Tabel 6 menunjukkan bahwa sebanyak 47,73 persen atau 21 orang lulusan bekerja sebagai karyawan pada perusahaan swasta, kemudian di instansi pemerintah (termasuk BUMN) sebanyak 29,55 persen, sebanyak 7 orang (15,91 persen) bekerja sebagai wiraswasta, sedangkan sisanya pada organisasi non profit .

### Besanya gaji yang diterima

Berdasarkan data pada gambar diatas, gaji rata-rata yang diterima oleh lulusan FEB Unram jurusan manajemen sebesar Rp 2.694.200,- perbulan, rincian besarnya gaji yang diterima nampak pada tabel berikut:

Tabel 7. Total Pendapatan perbulan Alumni 2018 FEB Unram

No.	Pendapatan	Jumlah	Persen
1	< 1.000.000	-	-
2	1.000.000 - 2.900.000	27	61.36
3	2.900.000 - 4.900.000	15	34.09
4	4.900.000 ≤ keatas	2	4.55
Jumlah		44	100

Sumber data: Data primer

Data pada tabel 7. diatas

menunjukkan bahwa jumlah alumni yang berpendapatan pada kisaran rata-rata golongan antara Rp 1.000.000,- Rp 2.900.000,- yang paling banyak yaitu sebanyak 61,36 persen atau sebanyak 27 orang, sampai 4.900.000 sebanayak 15 orang atau 34,09 persen. Sementara yang lainnya diatas Rp 4.900.000,- sebanyak 2 orang atau 4,55 persen.

### Keselarasan Horizontal

Keselarasan Horizontal merupakan keselarasan antara bidang ilmu yang ditekuni dengan bidang pekerjaan yang ditangani. Hasil data alumni FEB jurusan Manajemen Unram menunjukkan bahwa bidang pekerjaan yang ditekuni sangat sesuai dengan bidang ilmu yang kuasai.

Tabel 8. Keselarasan Horizontal (Keerat hubungan antara bidang studi dengan pekerjaan)

Keterangan	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Menjawab	9	15.5	15.5	15.5
Sangat Erat	15	25.9	25.9	41.4
Erat	16	27.6	27.6	69.0
Cukup Erat	13	22.4	22.4	91.4
Kurang Erat	4	6.9	6.9	98.3
Tidak Sama Sekali	1	1.7	1.7	100.0
Total	58	100.0	100.0	

Sumber data: data primer

Tabel 8. menunjukkan bahwa secara horizontal menunjukkan bahwa sebanyak 16 orang atau 27,6 persen bekerja sesuai dengan bidang studi Manajemen, sebanyak 25,9 persen

sangat erat, 22,4 persen cukup erat dan 8,6 persen kurang/tidak erat samasekali, dan kalau dibagi dalam dua strata dapat dilihat pada tabel 4.9 sebagai berikut;

Tabel 9. Keselarasan Horizontal (Keerat hubungan antara bidang studi dengan pekerjaan)

Nama PT/PRODI	Selaras	Tidak Selaras	Total
Horizontal	44 89.80%	5 10.20%	49 100.00%

Sumber data: data primer

Berdasarkan tabel 9 di atas, tingkat kesesuaian kompetensi ilmu yang diperoleh selama pendidikan dirasa sudah selaras sebanyak 44 orang atau 89,80 persen dengan pekerjaan yang dilakukan. Sedangkan yang menyatakan kurang/tidak selaras 10,20 persen atau 5

orang.

### Keselarasn Vertikal

Keselarasn vertical merupakan keselarasn atau kecocokan antara level/strata pendidikan dengan pekerjaan lulusan yang ditangani saat ini.

Tabel 10. Tingkat Pendidikan yang Paling Tepat/Sesuai Untuk Pekerjaan Saat Ini

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
0 Tidak mengisi	9	15.5	15.5	15.5
1. Setingkat Lebih Tinggi	7	12.1	12.1	27.6
2. Tingkat yang Sama	40	69.0	69.0	96.6
3. Setingkat Lebih Rendah.	1	1.7	1.7	98.3
4. Tidak Perlu Pendidikan Tinggi	1	1.7	1.7	100.0
Total	58	100.0	100.0	

Sumber : data primer diolah

Tabel 10. menunjukkan bahwa secara vertikal menunjukkan bahwa sebanyak 40 orang atau 69,0 persen

bekerja sesuai dengan tingkat pendidikan (strata 1), sebanyak 12,1 persen setingkat lebih tinggi, dan

masing-masing 1 orang yang bekerja pada tingkat yang lebih rendah, dan

kalau dibagi dalam dua strata dapat dilihat pada tabel 11 sebagai berikut;

Tabel 11. Tingkat Pendidikan yang Paling Tepat/Sesuai Untuk Pekerjaan Saat Ini

Prodi	Tinggi		Sama		Rendah		Total	
Manajemen	7	14.60%	40	81.30%	2	4.20%	48	100.00%
Keselarasan Vertika								

Tabel 4.11 menunjukkan bahwa tingkat keselarasan antara bidang pekerjaan dengan level pendidikan pada alumni FEB Unram sebanyak 81,20 persen (40 orang) bekerja pada level yang sama, 14, 60 persen berada pada level yang lebih tinggi, dan sisanya berada pada level yang lebih rendah. Pada kondisi ini menunjukkan bahwa kinerja alumni Jurusan Manajemen Fak. Ekonomi dan Bisnis Unram itu baik.

## KESIMPULAN DAN SARAN-SARAN

### Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dapat diambil kesimpulan bahwa berdasarkan indikator Belmawa Kemenristek Dikti kinerja alumni Jurusan Manajemen FEB Unram sesuai standar yang diinginkan, yaitu sebagai berikut: Lama masa tunggu para-alumni Manajemen FEB dalam mendapatkan pekerjaan rata-rata kurang dari 6 bulan, telah bekerja sebanyak 58 orang alumni/responden 75 persen, tempat alumni bekerja sebanyak 47,73 persen atau 21 orang lulusan bekerja sebagai karyawan pada perusahaan swasta, kemudian di instansi pemerintah (termasuk BUMN) sebanyak 29,55 persen, sebanyak 7 orang (15,91 persen) bekerja sebagai wiraswasta, sedangkan sisanya pada organisasi non profi dan bidang lain-lain. Gaji rata-rata yang diterima oleh lulusan FEB Unram jurusan manajemen sebesar Rp 2.694.200,- perbulan. Lebih tinggi dari UMP Propinsi NTB dan dilihat dari Tingkat *horizontal* sudah selaras sebanyak 44 orang atau 89,80 persen dengan pekerjaan yang dilakukan dan secara *vertikal* bahwa bidang pekerjaan dengan level pendidikan pada alumni jurusan Manajemen FEB Unram sebanyak 81,20 persen (40 orang) bekerja pada level yang sama.

### Saran-Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan maka dapat disarankan sebagai berikut:

1. Aplikasi *Exit Survey* untuk menjaring data alumni perlu ditingkatkan penggunaannya. Kerjasama yang baik dengan para-alumni terutama Ikatan Alumni perlu terus dikembangkan, untuk pengembangan dan perluasan informasi
2. Beberapa kesimpulan hasil *tracer study* ini harus dijadikan umpan balik oleh pihak pimpinan untuk terus melakukan perbaikan berkelanjutan.
3. *Tracer study* perlu dilaksanakan secara berkelanjutan dengan melibatkan partisipasi unit kerja akademik secara lebih serius. Hal ini diperlukan agar *response rate* dapat meningkat dan dapat memberikan data yang representatif secara statistik untuk analisis pada tingkat prodi dan jurusan.

4. Pembiayaan pelaksanaan *Tracer Study* sebaiknya dialokasikan sebagai dana penelitian khusus dan pelaksanaannya dilakukan oleh prodi atau jurusan, sehingga kegiatan dapat dilaksanakan secara lebih fleksibel.
5. Fakultas harus terus memperbaiki sistem pengelolaan data alumni yang terintegrasi dengan *database* yang ada. Tersedianya data alumni yang baik akan memudahkan Unsyiah dalam bersinergi dengan alumni untuk pengembangan institusi.
6. Perlu dilakukan analisis silang untuk melihat keterkaitan antar data. Selain itu perlu juga analisis yang lebih mendalam terhadap beberapa poin pertanyaan untuk mendapatkan gambaran yang lebih jelas terhadap berbagai permasalahan.
7. Fakultas perlu terus memperkuat jaringan alumninya, termasuk jaringan alumni di tingkat fakultas dan prodi, sehingga alumni dapat menjadi mitra untuk meningkatkan akses informasi pekerjaan bagi alumni yang baru lulus.

### DAFTAR PUSTAKA

- ..... Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi. 2011. *Akreditasi Institusi Perguruan Tinggi Buku III Pedoman Penyusunan Borang*. Jakarta (ID): BAN-PT.
- ..... Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi. 2011. *Akreditasi Program Studi Sarjana Buku V Pedoman Penilaian Akreditasi Program Studi Sarjana*. Jakarta (ID): BAN-PT.
- .....Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi. 2011. *Akreditasi Program Studi Sarjana Buku VI Matriks Penilaian Instrumen Akreditasi Program Studi Sarjana*. Jakarta (ID): BAN-PT.
- ..... Institut Pertanian Bogor. 2010. *Panduan Program Pendidikan Sarjana Edisi Tahun 2010*. Bogor (ID). IPB Press.
- Ali Muhson dkk., 2012, *Analisis Relevansi Lulusan Perguruan Tinggi Dengan Dunia Kerja*, Jurnal *Economia* Volume 8 Nomor 1 April 2012 Universitas Negeri Yogyakarta, Indonesia
- Amstrong, Michael. 2001. *Handbook of Human Resources Management Practice, London and Philadelphia*: Kogan Page.
- Antoinette, Lucia D. and Lepsinger, R. 1999. *The Art and Science of Competency Model*. San Francisco: Jossey-Bass/Pfeiffer
- A, Wahyuni D, Supriyanto dan Mulyani E. 2012. Analisis Relevansi Lulusan Perguruan Tinggi dengan Dunia Kerja. *Jurnal Economia*. 8 (1):
- Barkema, Harry R., and Luis R. Gomez-Mejia. 1998. Managerial Compensation and Firm Performance: A General Research Framework, *Academy of Management Journal*, 41 (2):135-145.
- Brown, Barry, Dacin and Gunst, 2005, "Spearching for a consensus antecedent role of service quality and satisfaction: an exploratory national study". *Journal of Business Research*, Vol. 51. pp. 53-60.
- Bacal, Robert. 2002. *Performance Management*. Terjemahan Surya Dharma, Yanuar Irawan. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

- Gomez-Mejia, Luis R., and Theresa M. Welbourne. 1988. Compensation Strategy: An Overview and Future Steps, *Human Resource Planning*, 11 (3):173-189.
- John M. Echols & Hasan Shadily. 1995. *Kamus Inggris – Indonesia: An English – Indonesian Dictionary*. Jakarta Gramedia. Cetakan 21.
- Novita Putri Untari, 2018, *Analisis Attitude, Knowledge Dan Skill Terhadap Kinerja Di Hotel ( Studi Tentang Kinerja Alumni Victoria Hotel School )*, Vol 7 No 1 (2018): JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN, Universitas Islam Batik Surakarta.
- Satyarini, Marhaeni Dwi, 2013, *Analisis Kinerja Alumni IKIP Veteran Semarang*, Jurnal PAWIYATAN edisi khusus Vol 20 No 3.
- Sugiyono, 2004, *metode penelitian bisnis*, CV. Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2001. Strategi Pemasaran. Edisi Pertama. Andi Ofset. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2007. Strategi Pemasaran. Edisi Pertama. Andi Ofset. Yogyakarta.